



DUITSLAND INSTITUUT

## Reglement 'Daarom Duits!' Filmpjeswedstrijd 2012

### Deelname

1/ Deelname staat open voor alle scholieren uit de derde klas VMBO/HAVO/VWO van een Nederlandse school voor voortgezet onderwijs.

2/ Scholieren kunnen deelnemen in groepjes van maximaal zes personen. Iedere leerling in het groepje speelt een actieve rol in de voorbereiding en de uitwerking van de opdracht.

3/ Deelnemers worden geacht op de hoogte te zijn van dit reglement en met de inhoud ervan akkoord te gaan.

### Opdracht

4/ Scholieren maken in groepjes een kort reclamefilmpje voor het vak Duits, waarin zij tonen waarom zij het handig vinden om Duits te leren. Dit filmpje mag niet langer duren dan **1 minuut**. Leerlingen kunnen voor hun reclamefilm gebruikmaken van de voorbeeldscripts uit het voorbereidingsmateriaal. Leerlingen mogen ook zelf een script maken.

5/ Inzendingen worden beoordeeld aan de hand van vier criteria:

1. Overtuigingskracht (is het een filmpje dat zijn doel bereikt?)
2. Originaliteit (heeft het filmpje een origineel idee als basis?)
3. Kwaliteit van de film in technisch opzicht (is de camera op een statief gezet, is het geluid goed, is er nagedacht over licht, close-ups, montage?)
4. Kwaliteit van de film in artistiek opzicht (heeft de film een begin, midden en een eind, is er nagedacht over de acteurs en wat ze zeggen en doen?)

### Rechten

6/ Het Duitsland Instituut Amsterdam (DIA) verwerft het recht de ingezonden filmpjes openbaar te maken, met vermelding van de bron. De inzender vrijwaart het DIA voor alle aanspraken van derden.

### Jurering

7/ De jury bestaat uit experts op het gebied van reclamefilm en Duitse taal.

8/ De jury heeft het recht om bij onvoldoende inzendingen de prijs niet uit te reiken.

### Uitvoering

9/ Elke school mag **maximaal drie filmpjes per klas** inzenden. Indien een klas meer filmpjes maakt, worden alleen de drie beste filmpjes ingezonden.

10/ Ingezonden filmpjes moeten:

- vergezeld gaan van het aanmeldingsformulier;
- **uiterlijk donderdag 23 februari 2012** in het bezit zijn van het Duitsland Instituut Amsterdam;
- worden aangeleverd op youtube.com (link mailen naar: [f.t.vanhasselt@uva.nl](mailto:f.t.vanhasselt@uva.nl));
- de volgende titel hebben: schoolnaam\_naam contactpersoon\_titel filmpje.

11/ Deelnemers aan de prijsvraag krijgen een bevestiging van de ontvangst van hun inzending. **Begin maart 2012** volgt bericht of zij zijn doorgedrongen tot de *Kurzliste* (de lijst met tien genomineerden). **Vrijdag 23 maart 2012** wordt tijdens de prijsuitreiking op het Duitsland Insituut Amsterdam de einduitslag bekendgemaakt.

12/ De makers van de beste reclamefilm winnen een bezoek aan *Movie Park Germany*. De winnende reclamefilmpjes worden gepubliceerd op het Duitslandweb.

### **Slotbepaling**

13/ In alle gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist de voorzitter van de jury.

**Zie voor meer informatie over het Duitsland Instituut Amsterdam:  
[www.duitslandinstituut.nl](http://www.duitslandinstituut.nl)  
[www.duitslandweb.nl](http://www.duitslandweb.nl)**