

DIA-Schoolkrantprijs 2007-2008

Juryrapport voor *De Überkrant* van Nederland

Dit jaar reikt het Duitsland Instituut bij de Universiteit van Amsterdam voor het eerst een prijs uit aan de redactie van een Nederlandse schoolkrant die zich specifiek met Duitsland heeft bezig gehouden.

Tijdens het juryberaad op 5 mei 2008 is uit acht inzendingen een shortlist van drie inzendingen samengesteld.

Alle acht de bladen, zo bleek, zijn met zorg, aandacht en durf gemaakt. Vooral de omslagpagina's en de uiteenlopende opmaak vallen op. Daarvan is veel werk gemaakt. Onze complimenten gaan uit naar alle redacteurs: zij hebben de opdracht heel serieus genomen!

Drie schoolkranten sprongen eruit. Zij zijn genomineerd voor de shortlist. Het gaat om:

Hier openen - Reynaertcollege, Hulst

Hi School - De Boerhaave Etty Hillesum Lyceum, Deventer

Halo - Amsterdams Lyceum

Deze genomineerden voor de **DIA-Schoolkrantprijs 2007-2008** worden in dit rapport belicht.

Alle drie de genomineerden zijn gedrukte schoolkranten. In hun redacties zitten leerlingen van middelbare scholen, variërend van de eerste klas tot en met klas zes. Het is goed om te zien dat de redacties vaak breed gedragen worden in een school.

Criteria

De jury hanteerde een aantal uitgangspunten bij de beoordeling van de verschillende bladen en artikelen. Voorop staat de kwaliteit van het totale product. Ziet het blad er goed uit, is het nauwgezet gemaakt, hoe is het algemene niveau van de bijdragen?

Verder: hoe verhoudt de originaliteit van de stukken zich tot hun soliditeit? Anders gezegd: een artikel kan origineel of geestig zijn, maar heeft het óók voldoende inhoud?

Hoe authentiek zijn de verhalen? Hoe hoog is het journalistieke gehalte? Hoe vaak is er gekopieerd via google en Wikipedia? En hoeveel eigen initiatief is er aan de dag gelegd?

Kortom: hoe zelfstandig, creatief en nieuwsgierig zijn de redacties geweest?

Hier openen van het Reynaert College in Hulst

De jury is zeer te spreken over de Duitsland-editie van de *Hier openen*. Hoewel het blad ook artikelen over andere thema's bevat, is er voor gekozen zoveel als mogelijk een 'Duits tintje' aan het gehele blad mee te geven (met name door de Gotische letters). Dat verschillende artikelen achter elkaar zijn geplaatst, zorgde soms wel voor wat verwarring. Het onderdeel 'Pimp je kamer' of de 'Dopjesactie' kwamen de juryleden op het moment van lezen wat vreemd over.

Unaniem vinden de juryleden dat deze schoolkrant een eervolle vermelding heeft verdiend in de categorie *Beste cover*. Hoewel dit geen officiële prijs is, mag niet onvernoemd blijven dat het hier gaat om een prachtige collage met een geweldige kleurstelling. De kleuren van de Duitse vlag zijn subtiel in het ontwerp verwerkt. Het is een boeiend zoekplaatje dat niet snel verveelt. 'Daar is over nagedacht,' aldus één van de juryleden. Daar getuigen ook de keuzes voor de beelden en foto's van: een afwisselend en divers Duitsland-beeld komt naar voren, waarin Angela Merkel, topmodellen en Rudi Carell niet mogen ontbreken. Om de inhoudsopgave in een kaart van Duitsland te passen is een creatief idee.

Het blad bevat verder artikelen zoals we deze meer zagen, maar ze getuigen van enthousiasme en een brede blik op het grootste buurland van Nederland. Zo lees je over 'Hippe dingen uit Duitsland', een verhaal over de schoolreis naar Aachen, een door een leraar geschreven artikel over Berlijn en een persoonlijk verslag van de Deutscholympiade.

Een voetbalwedstrijd organiseren en daar een artikel over schrijven getuigt van groot initiatief. Als enige inzending wordt hier de daad bij het woord gevoegd: het gaat altijd over voetbal, laten we dat spelletje dan maar eens spelen.

Een recensie over 'Das Leben der Anderen' belicht de meer serieuze kant van Duitsland. Het sterke artikel 'Hebben Duitsers humor' en de pagina met moppen en cartoons zijn bij de jury in zeer goede aarde gevallen. De lezersrubriek 'Liebe Lies' is uiterst origineel (geen enkele andere inzending heeft een dergelijke rubriek) en bovenal geestig uitgewerkt. In de reeks van 'het verplichte interview met de leraren Duits' was het 'Non-Diepte interview' érg fris en creatief aangepakt. Het geheel was op deze manier zeer leeswaardig.

Jammer is ten slotte dat soms de nummering van de bladen ontbrak en dat de nummering stijltechnisch soms ook zeer verschillend was. Dat geeft een rommelige indruk van een zeer geslaagde krant.

***Hi School* van De Boerhave ETTY Hillesum College in Deventer**

De jury is erg enthousiast over het Duitsland-nummer van *Hi School*. Het blad is duidelijk professioneel van opzet: het heeft advertenties en de redactie gaat jaarlijks naar de nationale Schoolkrantdag van de Hogeschool van Amsterdam.

Het blad bevat enkele artikelen die niet over Duitsland gaan, maar deze zijn netjes achterin het blad ingedeeld. Het *colofon* van *Hi School* is in zijn geheel uitermate overzichtelijk en helder. Zoals het hoort. Alleen kwam de jury het niet op andere plekken zó zorgvuldig tegen. Het verdient daarom een eervolle vermelding voor *Beste Colofon*. Hier valt geen prijs mee te winnen, maar de jury heeft het graag vermeld. Ook in het voorwoord is de redactie zeer correct te werk gegaan door een uitdrukkelijke vermelding te maken van de aanleiding om dit themanummer te maken, met daarbij zelfs een verwijzing naar het DIA en mét plaatsing van het logo.

Het blad heeft duidelijk voor een rode draad gekozen in haar verhalen: de redactie wil laten zien wat er interessant is aan Duitsland, en daarmee vooral laten zien dat het beeld dat veel jongeren momenteel (nog) hebben van dit land niet klopt. Een nobel streven, een helder doel.

Eén artikel verdient volgens de jury eveneens een *eervolle vermelding*. Die eer gaat naar 'In gesprek met Duitse leeftijdsgenoten' (Gesamtschule Mittelkreis Goch). De daarbij behorende enquête onder aanstaande brugklassers van De Boerhave is verhelderend. De uitkomsten van dat onderzoek zetten tot nieuwe actie aan: het bezoek aan die Gesamtschule Mittelkreis in Goch. Ware journalistiek wordt hier bedreven. De Nederlandse ervaringen worden uitgewisseld met die op de Duitse school. Er is écht contact met het land waarover de redactie wil berichten.

Het blad bevat verder een grappig artikel dat de rode draad voortzet: een verlaat excuses voor het verkeerd wijzen van de weg aan Duitsers. Maar wie is nou die Ben Boos?

Andere artikelen belichtten een breed scala aan onderwerpen die we elders ook zagen (feestdagen, kledingstijlen, reizen in Duitsland). Toch zijn deze allen zeer zorgvuldig uitgewerkt, prima geschreven en zo nodig voorzien van de juiste bronvermeldingen. De redactie heeft zich daarbij koste noch moeite gespaard door niet alleen een Duitsland-test, maar ook een eigen kruiswoordpuzzel te maken. Alleen had de jury problemen met *19 verticaal*, tenzij het antwoord 'Kolor' luidt. De geslaagde strip over migreren getuigt van kennis van het Duitse schoolsysteem. En ook de pagina over moppen laat zien dat de redactie 'er meer van gemaakt heeft', door ook dit te koppelen aan een wedstrijd. Ten slotte is de uitspraak van Louche eveneens creatief.

Al met al vindt de jury het Duitsland-nummer van *Hi School* een groot succes.

Halo van het Amsterdams Lyceum

Bij het openen van deze krant voelt de lezer het direct: dit blad bevat 'heel veel leerlingentoon'. De eerste zin is prikkelend en jong: "Wat is dat voor gelazer met die kleuren?" Het voorwoord is sterk: het doel is onbekende stukjes te laten zien van Duitsland. En daar wordt dan luchtig aan toegevoegd: "Ook handig misschien als we straks 4 en 5 mei vieren. Met onze burenen."

Vanzelfsprekend valt er kritiek te leveren op deze inzending. Zo wordt het woord 'gothic' door een van de redactieleden toegeschreven aan een Duitse stam uit de Renaissancetijd. En de nummering van de pagina's is raar - omdat de omslagbladen niet worden meegeteld. Pagina 3 is pagina 1. Een inhoudsopgave ontbreekt bovendien. En niet bij elk stuk staat de naam van de auteur. Het komt het werk van een jury niet ten goede.

Maar toch hebben de juryleden niet lang hoeven dubben wie de beste krant heeft gemaakt. Het enthousiasme, de werklust, de nieuwsgierigheid: het komt de lezer vanaf de eerste bladzijde tegemoet.

Halo van het Amsterdams Lyceum is de 'Überkrant 2007-2008'.

De krant sleept daarbij een eervolle vermelding voor de *Beste Cartoon* in de wacht. Ook andere strips, tekeningen en cartoons deden onze lippen al krullen, maar die op pagina 48 van *Halo van Kiriko Mechanicus* springt eruit. "Opa, als je nou niet gauw ophoudt met dat gezeik over de oorlog, dan vermoord ik je!" zegt een meisje daar, mét getrokken pistool. Ook de schrijver van het *Beste Artikel* komt van de *Halo*, Gina Hakkert. Zij levert een aantal sterke bijdragen. Maar ook los van deze twee mensen staat deze Duitsland-editie als een huis.

Deze schoolkrant legt de lat erg hoog. Het is bijzonder creatief gemaakt en heel journalistiek opgezet. Het bevat relatief weinig copy-paste. Er is veel aandacht besteed aan de inhoud. De balans tussen presentatie en diepgang, dus tussen originaliteit en soliditeit, is optimaal. Er zitten de bekende onderwerpen tussen over cultuur, Duitse producten en de DDR, maar de toon is frisser en origineler dan we elders zagen. Het getuigt van humor en ironie. En er zitten een paar ware *beauties* tussen van verschillende redactieleden. Enkele voorbeelden:

- Er staat een fraai interview in met een Duitse voetballer (de enige in Nederland), Simon Cziommer, dat zo in een krant kan worden afgedrukt. Het is geschreven door Farbod Saatsaz en Jonas Voorzanger. Hier zijn journalisten aan het werk geweest.
- Voor een stuk over de DDR wordt het DDR-garagemuseum in Monnickendam bezocht. De meeste juryleden kenden dit niet, laat staan de rest van Nederland. Ook dit stuk is van Jonas Voorzanger. Hier is initiatief en reislust getoond.
- Het blad bevat verder een eigenzinnige en serieuze kijk op Friedrich Nietzsche. Dat zeer goed geschreven stuk is van de hand van Joost Ziff.

Namens alle juryleden van de **DIA-Schoolkrantprijs 2007-2008**:

Bas Czerwinski, Annemieke Hendriks, Teun van de Keuken en Jonathan Witteman,

Willem Wansink (voorzitter)
Amsterdam, 27 mei 2008